

optimac

Regulamentul campaniei

”Optimac – Back to Office – 1+1 GRATIS la rame de vedere și ochelari de soare”

Campanie promoțională pentru clienții companiei SC ANAMAR OPTIMAC SRL
Perioada campaniei: 09.09.2024 - 31.10.2024 în limita stocului disponibil.

SECȚIUNEA 1: ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania ” **Optimac – Back to Office – 1+1 GRATIS la rame de vedere și ochelari de soare**” este organizată de către societatea SC ANAMAR OPTIMAC SRL cu sediul social în Brașov, str. Triumfului nr.23, camera 1, jud. Brasov, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului Brasov sub nr. J08/1703/2011, cod unic de înregistrare RO29274136, denumită în continuare ”Optimac” sau ”Organizator”.

1.2. Campania organizată poartă denumirea ” **Optimac – Back to Office – 1+1 GRATIS la rame de vedere și ochelari de soare**”

1.3. Participanții la concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului campaniei (*denumit în continuare „Regulament”*), potrivit celor menționate mai jos.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării concursului, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștință participanților și a publicului cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare, iar participanții vor fi înștiințați prin intermediul paginii web pe care este publicat prezentul Regulament și/sau telefonic.

SECȚIUNEA 2: ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în toate punctele de lucru fizice SC ANAMAR OPTIMAC SRL.

SECȚIUNEA 3: DURATA CAMPANIE

3.1. Campania se desfășoară în perioada 09.09.2024 - 31.10.2024.

SECȚIUNEA 4: MECANISMUL CAMPANIEI ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

4.1. Campania se va desfășura exclusiv în magazinele fizice Optimac.

4.2. Campania „Optimac – Back to Office – 1+1 GRATIS la rame de vedere și ochelari de soare” se aplică pentru:

- Rame de Vedere – conform anexei atașate;

- Ochelari de Soare – conform anexei atașate.

Aceste produse vor fi marcate cu o etichetă specifică, semnalizând participarea lor în campanie.

4.3. La achiziția unui produs din categoriile participante, clientul beneficiază de oferta 1+1 GRATIS, după cum urmează:

- **La categoria rame de vedere**, clientul va plăti produsul cu prețul mai mare sau cel mult egal din cele selectate. Al doilea produs, din aceeași categorie și marcat cu eticheta specifică promoției, va fi oferit gratuit. AMBELE PRODUSE TREBUIE SĂ FIE DIN ANEXĂ.
- **La categoria ochelari de soare**, clientul va plăti produsul cu prețul mai mare sau cel mult egal din cele selectate. Al doilea produs, din aceeași categorie și marcat cu eticheta specifică promoției, va fi oferit gratuit. AMBELE PRODUSE TREBUIE SĂ FIE DIN ANEXĂ.

4.4. Cumularea ramelor de vedere cu ochelarii de soare:

- Clientul poate beneficia de promoția 1+1 GRATIS și combinând **ramele de vedere cu ochelari de soare**, după cum urmează:
 - În cazul în care clientul alege o pereche de rame de vedere și o pereche de ochelari de soare, produsul cu prețul mai mare va fi cel achitat, iar al doilea produs (cu prețul egal sau mai mic) va fi oferit gratuit, cu condiția ca ambele produse să fie marcate cu eticheta promoțională și să fie incluse în anexă.

4.5. Au dreptul de a participa la acest concurs toate persoanele cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Concursului (*cu excepția angajaților Organizatorului precum și a membrilor familiilor acestora - rude de gradul I, soț/soție*) și care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții:

a) confirmă că a citit și a înțeles prezentul Regulament și că este de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

4.6. Promotie valabilă doar în magazine, în limita stocului disponibil.

4.7. Promoția nu se cumulează cu oferta EcoRabla, cu programul Corporate și cu restul campaniilor aflate în desfășurare al căror regulament nu stipulează altceva.

4.8. Toate produsele ce fac obiectul promoției beneficiază de garanția acordată de Optimac.

4.9. Dreptul de participare la Campanie poate fi anulat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale.

4.10. Înscrierea în campanie se face în mod automat, pentru comenzile care îndeplinesc condițiile descrise.

SECȚIUNEA 5. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

5.1. Întreruperea Campaniei va putea fi efectuată în caz de Forță majoră sau printr-o Decizie a Organizatorului, dar nu înainte ca acesta să anunțe publicul prin intermediul site-ului.

SECȚIUNEA 6. RESPONSABILITATEA ORGANIZATORULUI

6.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele erori de tipar sau alte defecțiuni tehnice care ar putea afecta modul de desfășurare a campaniei.

SECȚIUNEA 7. DISPOZIȚII FINALE

7.1. Dacă una sau mai multe clauze ale Regulamentului va fi declarată nulă, nulitatea nu va acoperi întregul Regulament, iar Organizatorul va înlocui clauza lovită de nulitate cu una valabilă.

7.2. Eventualele reclamații/sugestii legate de derularea și implementarea Concursului se vor putea trimite pe toată durata acestuia, în scris la adresa poștală indicată în art. 1.1. ori la adresa de e-mail: marketing@optimac.ro.

7.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către Instanțele Judecătorești competente

SC ANAMAR OPTIMAC SRL
Administrator
Marius Cristea